

# Communiqué

## Citoyens et Justice : Nouvelle identité visuelle !

Fédération des associations socio-judiciaires, Citoyens et Justice regroupe à ce jour environ 150 associations. Dans le cadre de mesures judiciaires, en pré et post sententiel, ces services sociaux d'intérêt général exercent, auprès de victimes et d'auteurs d'infraction, des missions d'accompagnement, d'investigation et de pacification des conflits, sur l'ensemble du territoire.

Dans une société où l'image revêt une importance primordiale, la fédération se devait de se doter d'une image forte, fédératrice afin de pouvoir promouvoir l'activité menée par ses adhérents auprès de l'ensemble des professionnels et des partenaires institutionnels.

Dans le même temps Citoyens et Justice a poursuivi la réflexion sur son organisation structurelle pour répondre le plus efficacement aux évolutions du secteur socio judiciaire et défendre ainsi les intérêts de ses adhérents et les valeurs qu'ils partagent.

Dans ce contexte, deux études ont été menées en parallèle, l'une visant à repenser le fonctionnement de la fédération et la seconde à la doter d'une nouvelle identité visuelle, en adéquation avec ce qu'elle représente et la place qu'elle occupe aujourd'hui dans son secteur d'activité.

Les travaux du groupe de travail menés sur la structuration de l'organisation nationale de Citoyens et Justice seront présentés aux adhérents de la fédération au cours d'une Assemblée Générale Extraordinaire et concerneront plus précisément :

- **Des modifications statutaires**
- **Un nouveau projet fédéral**
- **Une nouvelle charte d'engagement réciproque**

En ce qui concerne la communication, il a été mené d'une part différents audits (auprès des adhérents, des professionnels...) portant sur le site internet de Citoyens et Justice et d'autre part une étude relative à l'image de la fédération et notamment à l'identité visuelle. A l'issue d'une étude basée à la fois sur des compétences externes en termes de communication et les attentes de notre réseau, un nouveau logo et une nouvelle charte graphique ont été choisis pour moderniser l'image de Citoyens et Justice.

L'année 2012, sera donc pour les adhérents de la fédération, une année de changement, et de modernisation.

Cette nouvelle charte graphique s'intégrera dans l'ensemble des supports de communication de la fédération :

- Le **site internet** sera un outil efficace prenant en compte l'évolution des nouvelles technologies, permettant d'améliorer la qualité de la communication.
- La **plateforme formation**, outil pratique permettant l'accès aux dispositifs de formation.

## Le Logo

---

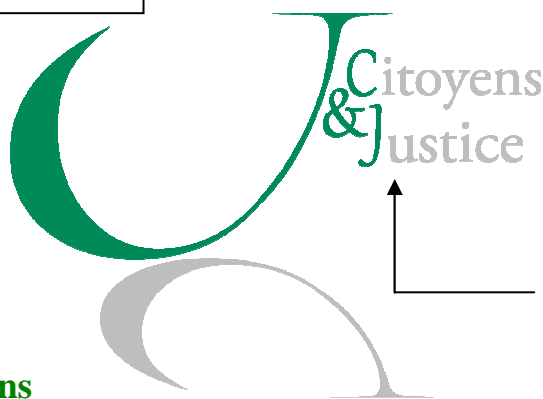
Le logo exprime une certaine souplesse qui rappelle la nécessité que la Justice s'adapte à chaque individu en privilégiant les politiques sociales et l'accompagnement.

Il exprime aussi la relation fluide entre la fédération et les associations.

De plus, le logo est un équilibre, qui évoque la balance de la justice. Il montre également la proximité entre les citoyens et la Justice car les lettres C & J se regroupent pour ne former qu'une seule et même entité.

### Pictogramme :

Symbole visuel fort, le C et le J pour : Citoyens et Justice.



### Acronyme :

La première lettre des mots « Citoyens » et « Justice » est en majuscule et accompagnée du symbole « & » permettant ainsi de renforcer le visuel du Pictogramme avec l'effet contraste pour le cadre institutionnel.

### Les déclinaisons

---



**Thierry Lebéhot**  
**Président de Citoyens et Justice**